

2023학년도 수성대학교 UCC 공모전 안내

I 목적 및 필요성

- UCC 공모전을 개최함으로써 창의융합 Creator School 성과를 확산하고 프로그램 참여자에게 동기를 부여
- UCC 영상 제작을 통해 재학생에게 모교에 대한 애교심 및 자긍심 고취하고 창의성과 도전성을 갖춘 인재 양성
- UCC 공모전을 통한 우수작을 유튜브에 게시하여 학교 홍보 효과 기대

II 사업 개요

1. 사업명 : 2023학년도 수성대학교 UCC 공모전
2. 사업내용 : 전공 관련 및 우리 대학을 널리 알릴 수 있는 독창적이고 참신한 UCC(User Created Contents) 공모를 통해 우수작 시상
3. 운영기간 : 2023. 10월 ~ 12월
4. 대상 : 본 대학 재학생
5. 참가자 혜택 : IST인증제 프로그램 참여실적으로 인정

III 세부 운영 계획

1. 공모개요
 - 가. 공모주제 : 우리들의 대학생활
 - 나. 공모내용 : 수성대학교의 자랑(나의 대학생활, 학과소개, 학교에 관련된 참신하고 기발한 내용 등, 피상적인 소개 영상은 지양)
 - 다. 공모일정 : 2023. 10. 12.(목) ~ 11. 21.(화)
 - 라. 응모자격 : Creator School 수료자 및 재학생 ※개인 또는 4인 이내 팀

2. 응모방법 및 제출물

가. 작품내용 : 유튜브 저작권에 위배되지 않은 창작물로서 스토리텔링, 다큐, 캠페인, 단편영화, 단편드라마, 콩트, 패러디, 뮤직비디오, 애니메이션 등 다양한 형태로 대학생활 표현

나. 작품제출

1) 개인 유튜브 채널에 영상 업로드 후 아래 파일을 본관 창의융합교육센터에 방문 제출 또는 이메일 제출 [career7077@gmail.com]

- 제출 파일: [서식1], [서식2], 업로드한 영상파일, 썸네일

2) 업로드 시 유의 사항

- 영상 설명란 해시태그 ‘#수성대학교, #Creator School, #창의융합교육센터’ 반드시 포함

- i) 유튜브 동영상 : 30초 이상 10분 이내, 영상파일(1080p이상, MP4형식)

ii) 유튜브 쇼츠 동영상 : 1분 이내, 세로가 긴 형태[9:16]의 영상
※업로드 시 설명란에 ‘#shorts’ 입력

3) 각 부문에 동시 출품해도 되나, 중복되는 영상이 없어야 함.

3. 심사 및 시상

가. 심사일정 : 2023. 11. 22.(수) ~ 12. 01.(금)

나. 시상계획

1) 시상식 : 2023년 12월 6일(수) 15:00 예정 ※학사 일정에 따라 변동 가능

2) 장 소 : 본관 3층 창의융합교육센터

3) 시상내역

구분	Youtube 부문	Shorts 부문	총 상금	공통
대상	1팀 : 50만원		500,000	상장 및 IST인증제 프로그램 참여실적 인정
최우수상	1팀 : 30만원	1팀 : 30만원	600,000	
우수상	2팀 : 20만원	1팀 : 20만원	600,000	
장려상	3팀 : 10만원	2팀 : 10만원	500,000	
합 계	7	5	2,200,000	

4. 유의사항

- 가. 응모 내용 및 작품은 주제에 적합한 내용이어야 하며 타 공모전과 중복 불가하고 미발표 창작물이어야 함
- 나. 접수된 응모작은 일체 반환하지 않으며, 입상작에 대한 저작권, 소유권, 판권, 특허권, 2차적 저작물 작성권 등 일체의 권리는 창의융합교육센터에 귀속
- 다. 입선작품은 국내·외의 저작권·특허권·의장등록권·상표권 또는 이와 유사한 타인의 권리를 침해하지 않는 순수 창작품이어야 함
- 라. 입선작품이 타인의 지적 재산권 등을 침해하는 경우 심사에서 제외되며, 수상 후에도 분쟁이 발생하거나 이러한 사실이 밝혀질 경우 수상을 취소하고 시상금을 회수하며, 이에 대한 모든 손해배상과 책임은 응모자가 부담하여야 함
- 마. 출품작의 저작권 문제 발생을 예방하기 위해 무료 음원, 오픈 소스 등을 사용 권장
- 바. 심사결과 시상계획 대비, 공모 목적 및 조건에 부합하지 않거나 시상 수준에 미달 경우 수상작 수가 조정될 수도 있음
- 사. 상금은 단체 출품일 경우 대표자에게 지급되며, 배분 문제에 관해 주최기관은 관여하지 않음
- 아. 수상된 작품은 수성대학교 취업지원처 유튜브 계정에 업로드 예정

IV 기대효과

- 다양한 교내 활동을 통한 학생 경력사항 추가
- 학생들이 제작한 영상이 학교 및 학과 홍보 역할 수행